

北京消防协会 2025年“119消防宣传月”活动情况

在119消防宣传月期间，协会充分发挥了消防行业社会组织在消防安全社会治理中的桥梁纽带作用，积极组织动员会员单位及社会各界人士，开展了科普教育、隐患排查、实操实训、媒体宣传等一系列消防安全宣传活动，共同营造了“全民消防，生命至上”的浓厚宣传氛围。现将相关活动总结如下：

一、活动内容

(一) 科普宣传

1. 举办“京石杯”第六届119消防知识竞赛公益活动。本届活动11月5日正式启动，由石景山区京石消防职业技能培训学校负责承办。活动分为网上答题和线下比赛两个环节。网上答题环节面向全市市民，共有481人参与，发放纪念奖品176份。11月26日，举办了线下比赛，共组织6家社会单位以现场答题和消防设施操作的形式进行了比赛，最终评选出一、二、三等奖。

2. 举办《企业消防安全管理与事故分析》课题研讨会。10月18日，会员单位北京平安世纪科技有限公司在丰台区龙湖会议中心举办研讨会，相关企业负责人及专家参加了本次会议。会议围绕当前消防安全形势及相关政策展开，重点探讨了以下内容：一是火灾事故发生的社会性、时间性、行业性规律，帮助企业掌握科学的事故分析方法；二是消防检查的核心要点与

操作标准，指导企业精准排查即时与固有火灾隐患；三是结合典型案例，强化安全管理意识，推动企业切实落实消防安全主体责任。

3. 举办《姜迪宁老师讲消防》系列消防科普活动。活动由会员单位、北京平安世纪科技有限公司主办，特别邀请中国地质大学（北京）消防客座教授姜迪宁，分享《企业消防安全管理与事故分析》，系统拆解消防管理核心逻辑，从理念到实践为企业安全生产保驾护航。活动以录播的形式分两期通过北京消防协会视频号，面向全体会员、相关社会单位进行直播，共1100余人线上参加。

4. 开展社区居民消防科普宣传活动。11月7日，会员代表单位、北京中闳安技术服务有限公司（北京弘安防灾减灾促进中心）在朝阳区鸿博家园第三社区组举办了“2025年消防宣传月”科普宣传活动。朝阳区消防救援支队、北京市公益领域社会服务机构第四联合党委、北京市公益四联合党委、小红门乡党委、地区办事处、鸿博家园第三社区等单位出席。朝阳区红坊路小型消防救援站为社区居民100余人进行了安全用火用电知识培训、逃生体验和电动自行车灭火演练。孙富会长出席了本次活动，详细介绍了电动自行车灭火技术装备的发展现状，并与属地政府部门及消防救援机构的领导深入探讨了应对老龄化社会的家庭消防安全服务模式。

5. 参加和平里社区“119”消防日活动暨多功能微型消防站成立仪式。11月9日，和平里社区举办“119”消防日活动暨多功能微型消防站成立仪式。活动由中国中小企业协会消防应急产业专业委员会、中国消防协会消防安全教育培训分会实训

基地、中科联动消防科技研究院、北京正俊尚杰消防培训学校联合主办。北京消防协会副秘书长贺伟宏代表协会参加活动并致辞，与属地政府部门和消防救援机构领导交流社会化消防教育培训服务模式。

6. 北京麦当劳食品有限公司举办 2025 年消防宣传月启动仪式。11 月 9 日，会员单位、北京麦当劳食品有限公司在双高路麦当劳餐厅隆重举办了“全民消防 生命至上—安全用火用电”2025 年消防宣传月启动仪式。麦当劳双高路餐厅作为大兴区首家消防主题餐厅正式亮相。北京消防协会与大兴区消防救援支队共同为本次活动提供了指导。活动现场布置了内容丰富的消防知识展示区，开展了趣味盎然的消防知识问答活动，并邀请消防员详细讲解消防车上的各类消防器材装备，通过轻松互动的方式有效提升了参与者的消防安全意识。

7. 参加 2025 年消防宣传月“火灾事故应急与灾后建筑安全评估”公益论坛。11 月 21 日，会员单位、中冶检测认证有限公司举办 2025 年消防宣传月“火灾事故应急与灾后建筑安全评估”公益论坛。罗秀华高级工程师以北京消防协会特邀专家身份，就消防安全管理的现状与发展趋势方面，开展主题报告，解读相关政策。

（二）隐患排查

8. 施工现场动火作业隐患排查及“真灭火、真动作”实操实训。11 月 11 日，会员单位、北京中腾宏顺建设有限公司联合北京南苑嘉盛置业有限公司，在丰台区中关村科技园东区三期 1516-60 地块项目现场，共同举办了施工动火作业隐患排查及“真灭火、真动作”实操实训活动。丰台区消防救援支队领

导受邀莅临现场，并提供了专业的指导。施工单位、建设单位按照《施工现场用火用电隐患排查方案》对施工现场用火用电情况开展隐患排查。

（三）实操实训

9. 举办锂电池专项灭火演练。10月21日，会员单位、中科永安（北京）科技有限公司举办锂电池专项灭火演练活动。主要内容为模拟电动自行车锂电池由于热失控发生火灾，现场工作人员通过桶装灭火器材、微型泡沫灭火车、电动自行车棚固定式雨淋喷洒系统等方式，使用中科永安公司研发的“锂电池火灾专用压缩氮气驱动灭火剂”快速有效扑灭火灾。展示了“专用锂电池灭火剂绿色环保、压缩氮气泡沫灭火装置高效灭火、锂电池复合火灾探测器智能控测、智慧消防平台数据采集和预警控制”等创新技术和装备。

10. 为北京汇京双子座大厦开展消防培训。11月7日，会员单位、北京螭吻应急安全技术有限公司配合协会为汇京双子座大厦开展消防安全培训，分为理论培训和实操培训两个环节进行。理论培训包括消防安全基本知识、火灾预防与消防设备的使用、火灾应急处理与疏散逃生技巧、消防法律法规与企业消防管理要求等；实操培训包括消防器材操作实训、心肺复苏、电动车模拟起火、应急帐篷逃生体验等。

11. 举办第四届社会化消防服务实战技能竞赛。2025年9月，为进一步提升社会化消防服务水平，增强灭火器维修人员的实战技能，协会开展了第四届社会化消防服务实战技能竞赛“灭火器维修”项目的比赛，北京东方华宇消防器材销售有限公司、北京亚太银河消防科技集团有限公司、北京科安德消防

科技有限公司、北京精鹰消防科技有限公司、北京鸿基消防文化发展有限公司、北京环尘科技有限公司、北京虹仪消防技术服务有限公司、北京兴驰盛安消防科技有限公司、北京江南安泰消防安全技术有限公司等会员单位积极参与，活动取得圆满成功。竞赛组委会精心组织了现场实操评审，对 10 名参赛选手进行了综合评判，最终评出个人一、二、三等奖，并在 11 月 19 日第六届会员代表大会第二次全体会议上颁发了荣誉证书。

12. 北京中德启锐安全设备有限公司为社会单位进行消防安全培训。协会副会长单位、北京中德启锐安全设备有限公司为中国中医科学院中药研究所、北京银行、民生理财有限责任公司、中海实业有限责任公司综合服务分公司、燕山地区文旅行业、中信银行总行等多家社会单位进行消防安全培训。

13. 石景山区京石消防职业技能培训学校助力社会单位开展“119”消防宣传月活动。会员单位、石景山区京石消防职业技能培训学校分别助力苹果园街道和鲁谷街道，为社区兼职安全员、物业代表、消防重点单位负责人、辖区居民以及商户，开展了消防科普知识宣传、应急逃生体验和消防器材实操等活动。

14. 德尔格安全设备（中国）有限公司举办“119 消防日”特别活动——消防空气呼吸器佩戴速度挑战赛。会员单位、德尔格安全设备（中国）有限公司面向社会，通过公开征集佩戴消防空气呼吸器视频和网上公众投票方式，策划举办了“佩戴消防空气呼吸器速度挑战”活动，以实战化比拼致敬消防英雄，以专业操作传递安全知识。

（四）媒体宣传

15. 参加北京市消防救援总队举办的 2025 年消防宣传月活

动启动仪式。11月8日，北京市消防救援总队在国家体育场举办2025年消防宣传月活动启动仪式。协会受邀参与本次活动并在现场设置了宣传展位，重点展示了近年来协会在社会化消防安全培训、需求侧分类指导等方面取得的显著工作成果，吸引了众多市民纷纷驻足观看和交流。

16. 组织会员单位参与 2025 中国国际应急管理展览会——国际买家配对专场活动。11月18日，协会组织会员单位参与了2025中国国际应急管理展览会——国际买家配对专场活动。上海伊贝纳纺织品有限公司、万霖消防技术有限公司、营口天成消防设备有限公司、航天康达（北京）科技发展有限公司、广州市声讯电子科技股份有限公司等会员单位参加了活动，积极展示了自身在消防应急领域的先进技术、创新产品及解决方案等，吸引了众多国际买家的关注。同时，本次活动得到了北京海归协会的大力支持，为会员单位与国际买家的交流合作搭建了更广阔的平台。

17. 主办 2025 中国国际应急管理展览会---城市火灾高危单位消防科技创新应用专场对接活动。11月19日，北京消防协会与北京朗泰华科技发展中心、浙江省消防协会和汉诺威米兰展览会（中国）有限公司在北京国家会议中心共同主办2025中国国际应急管理展览会---城市火灾高危单位消防科技创新应用专场对接活动。活动得到了社会各界的广泛关注，共计200余人现场参加了本次活动，北京首都国际机场股份有限公司、中信资产运营有限公司专门组织30余人现场参加活动。北京消防协会视频号同步直播，社会各界人士4700余人观看。活动中，来自德国消防领域的专家，以及10余家国内消防企业的专业技

术人员，围绕高层建筑和立体空间防灭火技术装备、物联网和消防管理数字化技术装备、新能源汽车停车库火灾检测与防控装备、建筑火灾内部侦察搜索创新技术装备等内容进行技术分享和经验交流。

18. 参加第 14 届国际培训产品博览会及分论坛。2025 年 11 月 21-22 日，协会参加第 14 届国际培训产品博览会，并在会上与北京天海正和教育科技有限公司联合主办“筑消防 保安全—消安一体化教育发展合作交流会”分论坛。孙富会长作为主讲嘉宾，就“消防安全教育的创新模式与发展趋势——‘一系统三统一’筑牢消防安全培训新防线”发表主旨演讲。

19. 天泽智联科技股份公司通过网络平台进行科普宣传。理事单位、天泽智联科技股份公司通过天泽官方平台，集中发布了涵盖方案题库、知识科普、用火用电专题、宣教片等内容的电子宣传资料包，组织开展线上消防知识有奖答题活动；在社区、学校、商场楼宇、企业、住宅等场所显著位置，广泛张贴主题鲜明、警示性强的消防宣传海报。围绕“安全用火用电”核心主题，推出一系列专题科普文章与视频，结合典型火灾案例，剖析常见隐患、前沿防控措施等，以专业视角提升公众对火灾风险的辨识与认知能力。此次活动吸引了社会各界人士共计 5300 余人积极参与。

二、取得的成效

(一) 宣传覆盖面广，全民消防氛围浓厚。通过线上答题、社区宣讲、企业培训、媒体直播等多元化形式，广泛覆盖了市民、企业负责人、社区居民、施工人员等不同群体，有效普及消防安全知识，强化“全民消防，生命至上”的理念。

(二) 实操赋能突出，应急处置能力提升。聚焦锂电池火灾、施工动火隐患、电动自行车灭火等重点场景，开展“真灭火、真动作”实操实训等活动，既提升了企业、社区、消防从业人员的应急操作技能，又展示了专用灭火剂、智慧消防平台等创新装备，推动消防技术与实操应用深度融合。

(三) 社会化协作进一步深化，治理合力显著提升。协会联合会员单位、政府有关部门、高等院校、以及国际机构等多方力量，成功举办研讨会、对接会、公益论坛等活动，构建了多元化、开放式的交流合作平台。不仅强化了企业消防安全主体责任，还整合了社会各方资源，在消防法规解读、消防隐患排查、技术创新交流、应急救援协作等方面形成了广泛共识与深度合作，充分展现了社会组织的桥梁纽带作用，有力推动了“政府主导、部门协同、社会参与”的良好消防治理格局的形成。

2025年宣传月各项活动的实施，实现了让社会公众广泛参与，使更多人关注消防的目的，进一步提高了全民消防安全素质和社会抵御灾害的能力。未来，协会要更好地发挥社会化消防服务平台的作用，调动更多社会力量参与消防安全工作，共同促进首都消防事业的高质量发展。